

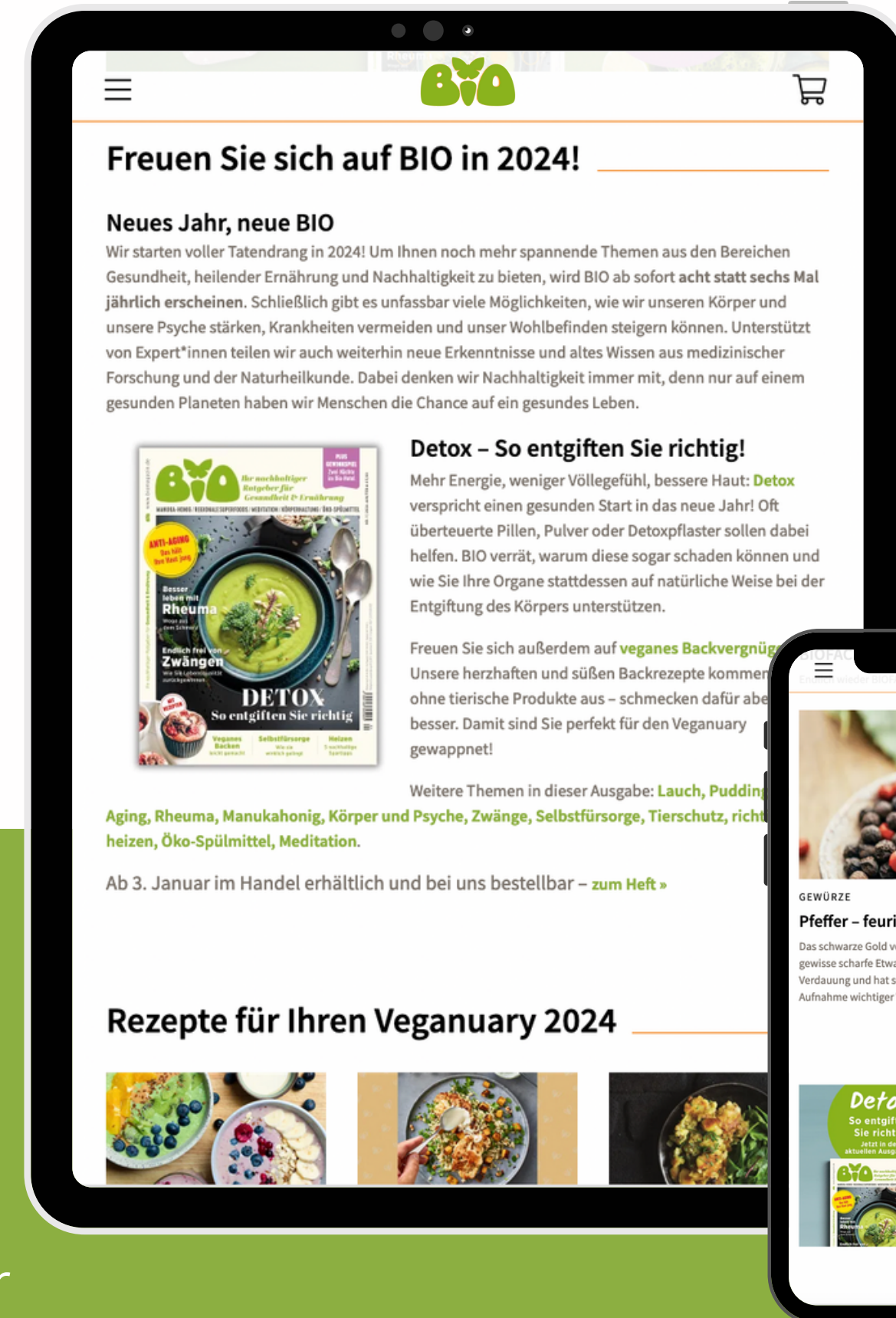


*Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung*

ONLINEMEDIADATEN 2024

www.biomagazin.de

Informationen für Werbe- und Kooperationspartner





Über BIO



BIO ist Ihr nachhaltiger Ratgeber für Gesundheit und Ernährung.

Acht Mal im Jahr steht BIO seinen Leser*innen mit Wissen und Inspirationen zu Gesundheit und Ernährung sowie Lebensfreude und einem nachhaltigen Lebensstil zur Seite.

Als digitales Pendant erweitert und ergänzt [biomagazin.de](https://www.biomagazin.de) die Inhalte des Printmagazins und ist die Plattform für einen natürlich gesunden Lebensstil.

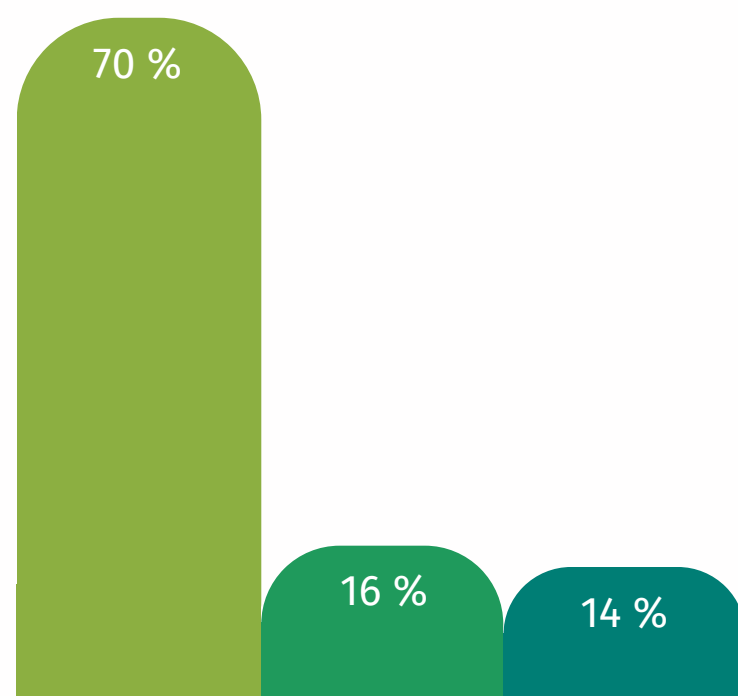


Die **BIO**-Zielgruppe

BIO-Leser*innen sind vor allem im kaufkräftigen Alter, weiblich und überdurchschnittlich gebildet.

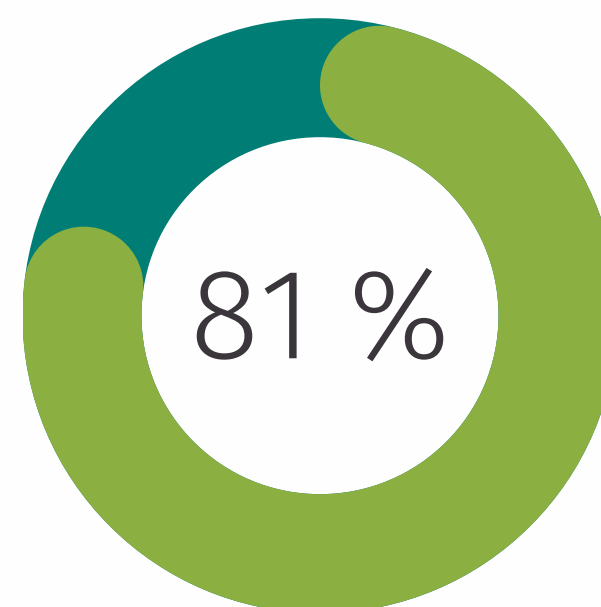
Alter

- 45-60 Jahre
- älter als 60 Jahre
- jünger als 45 Jahre



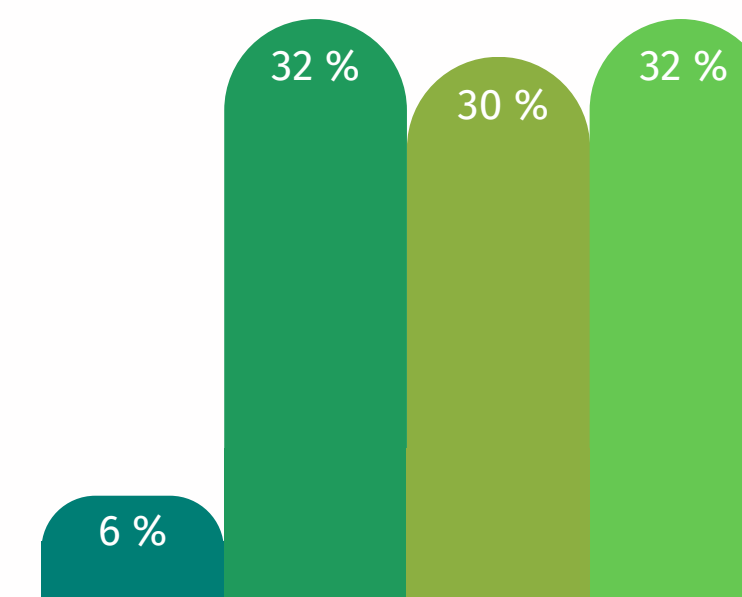
Geschlecht

- weiblich
- männlich



Bildung

- Volks- / Hauptschule
- Mittlerer Abschluss
- Abitur / (Fach-)Hochschulreife
- Studium





Die **BIO**-Zielgruppe online

BIO-Leser*innen informieren sich gezielt über das Internet, sind vertraut mit technischen und digitalen Geräten und Inhalten und nutzen diese, um ihr Leben zu erleichtern.

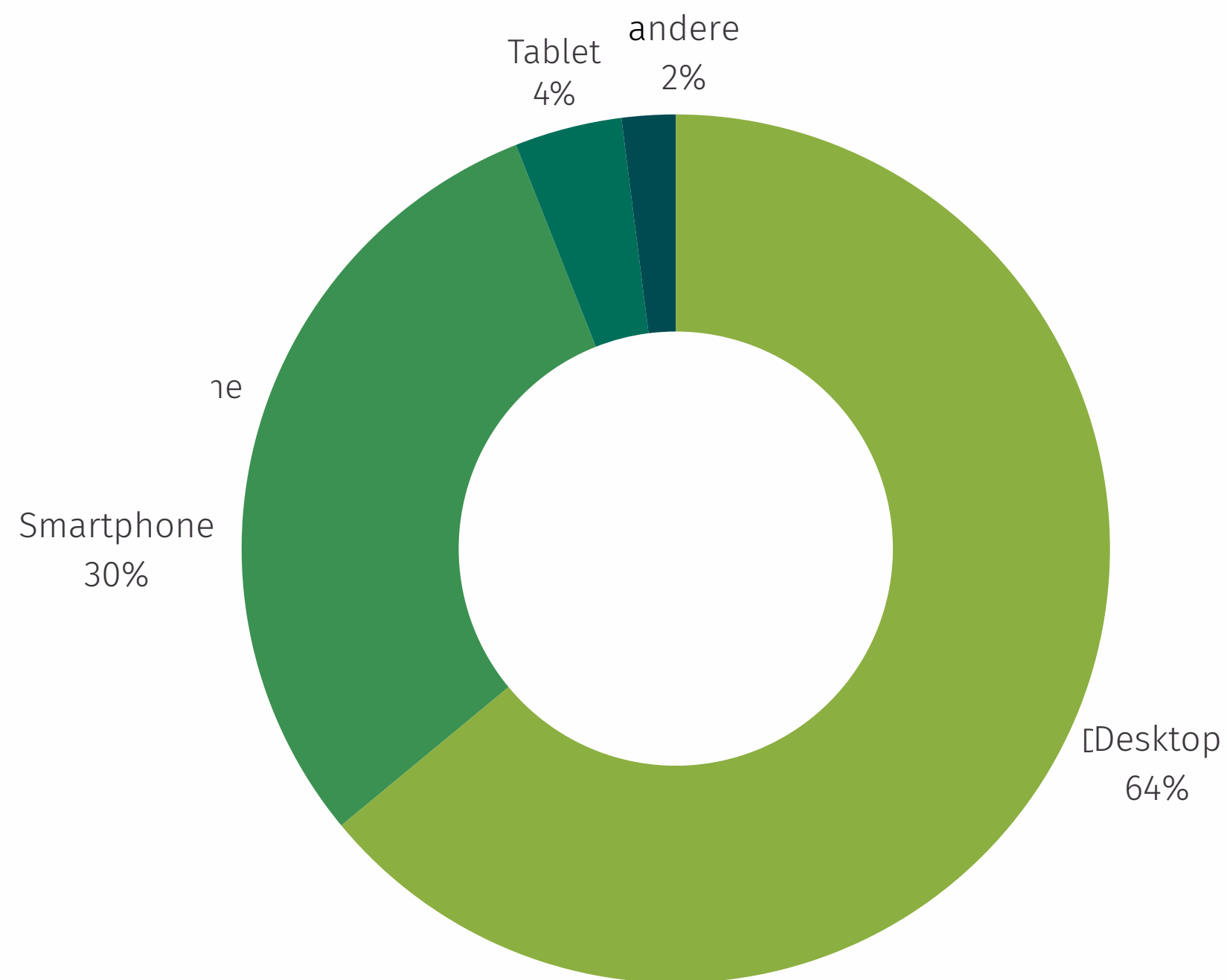
Den Onlinehandel benutzen sie besonders für Produkte wie Kleidung, Geschenke, Ernährung und Einrichtung sowie für Reisen.

Auf [biomagazin.de](https://www.biomagazin.de) erreichen Sie **anspruchsvolle, kaufkräftige Konsument*innen**, die Sie als **Botschafter*innen Ihrer Marke** gewinnen können.

Informationen zu Werbemöglichkeiten in der Printausgabe finden Sie in den [Mediadaten 2024](#).



BIO online



Zugriff auf biomagazin.de nach Gerätetyp



biomagazin.de

325.000 Page Impressions/Jahr

120.000 Visits/Jahr



@BIO.oekomverlag

8.306 Personen gefällt das

8.644 Follower



BIO auf Readly

3.725 Unique Readers/Ausgabe*

924 Linkclicks/Ausgabe*



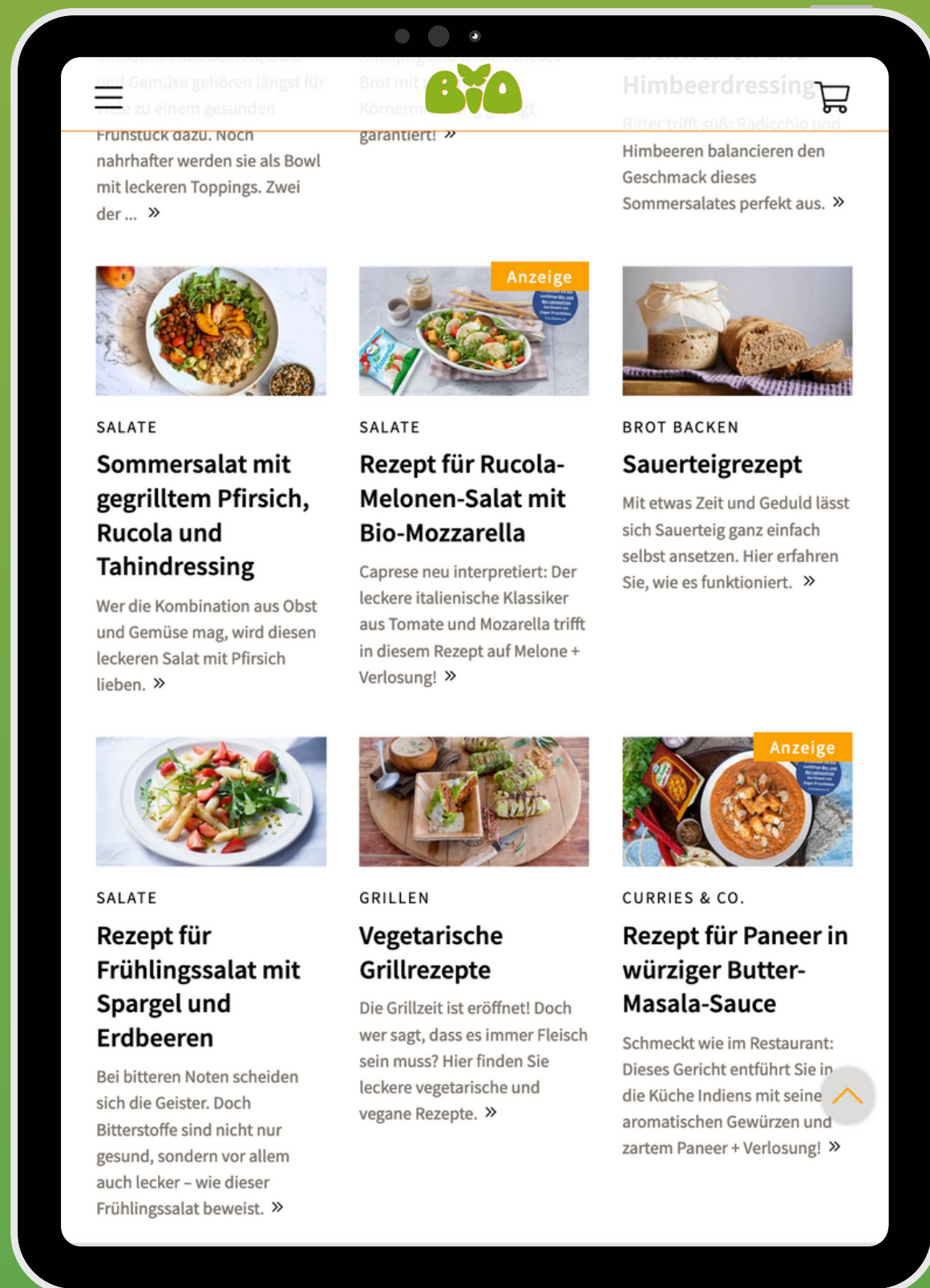
Ihre Marke

auf biomagazin.de

Mit einem **Banner**, einem **Advertorial** oder einer unserer anderen **Sonderwerbformen** integrieren Sie Ihre Marke und Ihr Produkt in das redaktionelle Umfeld von biomagazin.de.

Damit

- unterstreichen Sie Ihre Glaubwürdigkeit und Authentizität als nachhaltige Marke.
- verschaffen Sie sich Vertrauen bei der BIO-Zielgruppe.
- steigern Sie Ihre Brand Awareness und Ihr User Engagement.



Ihre Werbemöglichkeiten auf biomagazin.de



Media

- Bannerwerbung* (ab 250 €)

Seite 08

Advertorials & Native Advertising

- Klassisches Advertorial* (ab 500 €)
- Sonderformat Rezept* (ab 400 €)
- Package »Orte für Ihre Auszeit«*

Seite 10

Seite 12

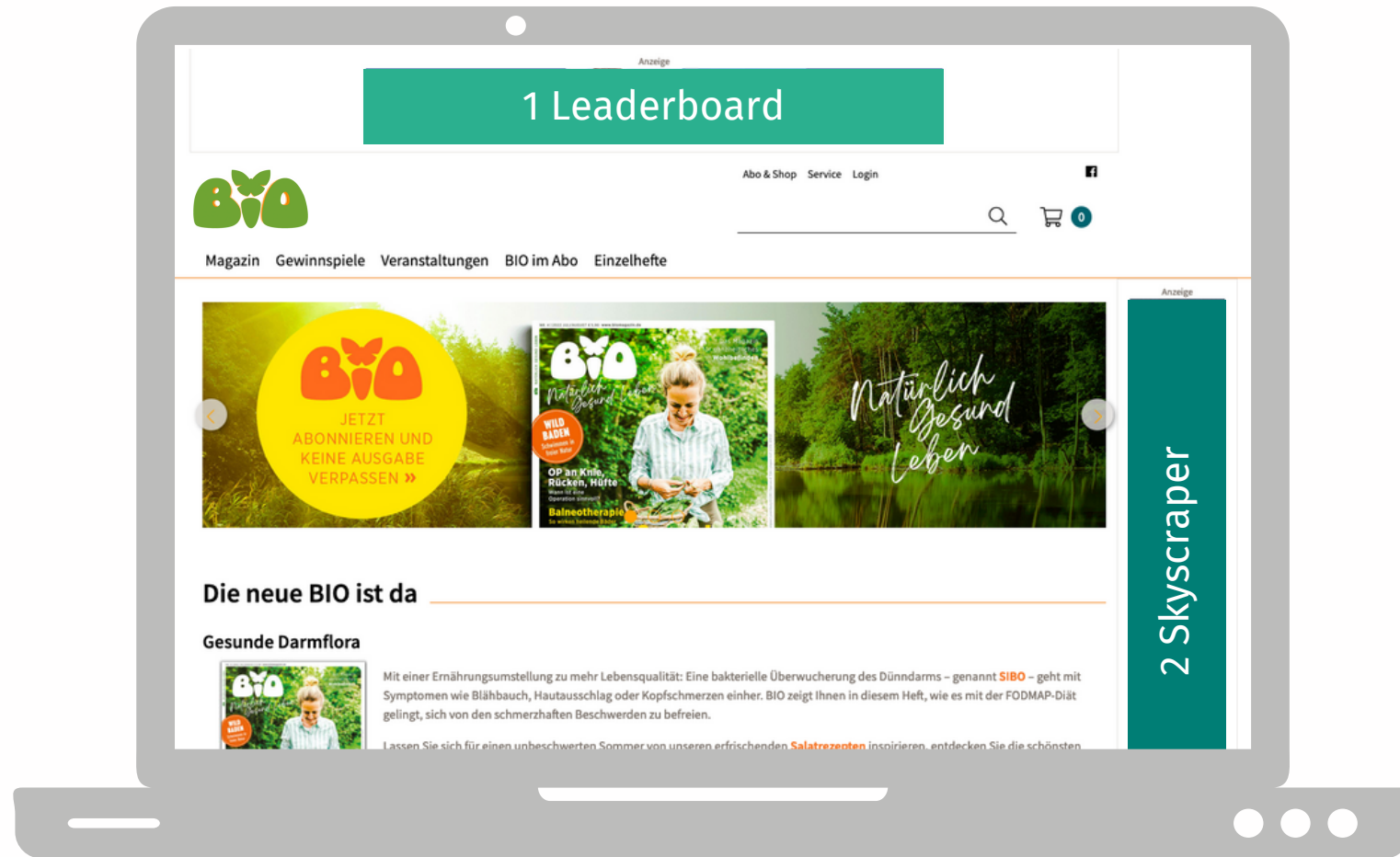
Seite 14

*Wird mit dem Wort »ANZEIGE« auf biomagazin.de gekennzeichnet.

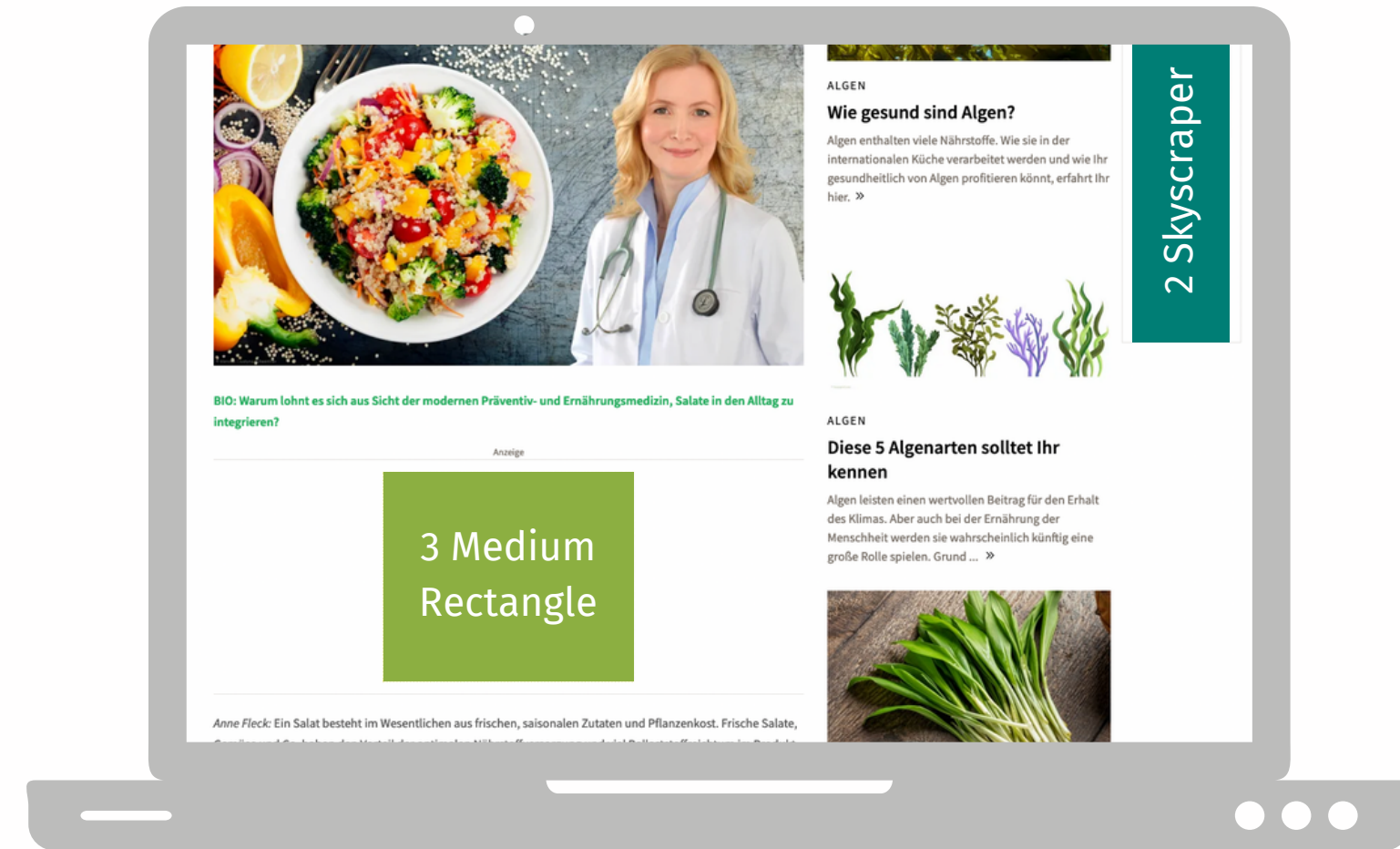
Bannerwerbung – Desktop & Mobil



Beispiel: Bannerwerbung auf Startseite



Beispiel: Bannerwerbung im Beitrag



Formate

Größe

Preis*

1 Leaderboard	Desktop 728 x 90 px Mobil 320 x 50 px	250 €
2 Skyscraper	Desktop 120 x 600 px Mobil 300 x 250 px	250 €
3 Medium Rectangle	Desktop & Mobil 300 x 250 px	250 €

*Laufzeit: 2 Monate

Bannerwerbung – Desktop & Mobil



Umsetzung

- Senden Sie uns Ihren gestalteten Werbebanner im entsprechenden Format für die Desktop- und die Mobilansicht (s. Seite 8) als JPG oder PNG (300 dpi).
- Wir platzieren Ihren Banner prominent auf biomagazin.de: Ihr Banner ist auf der Startseite und allen Beitragsseiten zu sehen.
- Wir platzieren für Sie Ihre Wunschverlinkung auf dem Banner, z.B. auf Ihren Webshop oder ein beworbenes Produkt.
- Bannerwerbung ist sowohl separat als auch in Kombination mit einer Printanzeige buchbar. Gerne unterbreiten wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.

Klassisches Advertorial



Angebot	Basis 500 €	Premium 850 €
Landingpage	✓	✓
Contentoptimierung	✓	✓
Logo-Platzierung + Backlinks	✓	✓
Laufzeit	2 Monate	4 Monate
Startseiten-Platzierung	2 Wochen	2 Monate
Social-Push auf Facebook	–	✓
Gewinnspiel (auf Wunsch)	–	✓



Klassisches Advertorial



Umsetzung

- Sie liefern uns einen etwa 1.000 Zeichen langen Beitrag (inkl. Leerzeichen) und drei Bilder (JPG oder PNG, 300 dpi) zu Ihrem Produkt oder Ihrer Marke.
- Die Onlineredaktion redigiert Ihren Beitrag, gestaltet ihn grafisch im Look and Feel von BIO und kümmert sich um die SEO (Suchmaschinenoptimierung).
- Wir binden Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten ein und verlinken auf Ihre Webseite oder Ihr Produkt.
- Ihr Beitrag wird auf der Startseite und in der entsprechenden BIO-Kategorie neben inhaltlich passenden BIO-Content platziert.
- Bei einer Premium-Buchung: Push durch Facebook-Posting & Gewinnspiel (auf Wunsch)

A smartphone mockup displaying an advertorial article. The article is titled "4 Tipps für mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Alltag" and is part of the "ENERGIESPARTAG 2022" campaign. It features a main image of a lightbulb with a small green plant growing inside it, set against a background of soil and a blurred green field. Below the image, the first tip is highlighted: "1. Heimisches Superfood bevorzugen". The text explains that superfoods like quinoa and chia have high nutrient density but high CO2 emissions due to transport. A tip suggests using local alternatives like barley, seeds, or walnuts instead.

Anzeige

ENERGIESPARTAG 2022

4 Tipps für mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Alltag

Am 5. März erinnert der Energiespartag daran, aktiv am Klimaschutz teilzunehmen. Da etwa ein Drittel aller CO₂-Emissionen in privaten Haushalten entstehen, können Verbraucher*innen bereits durch kleine Änderungen viel bewirken. Unsere vier einfachen Tipps erleichtern Ihnen die Umstellung zu einem nachhaltigeren Lebensstil.

28.02.2022



1. Heimisches Superfood bevorzugen

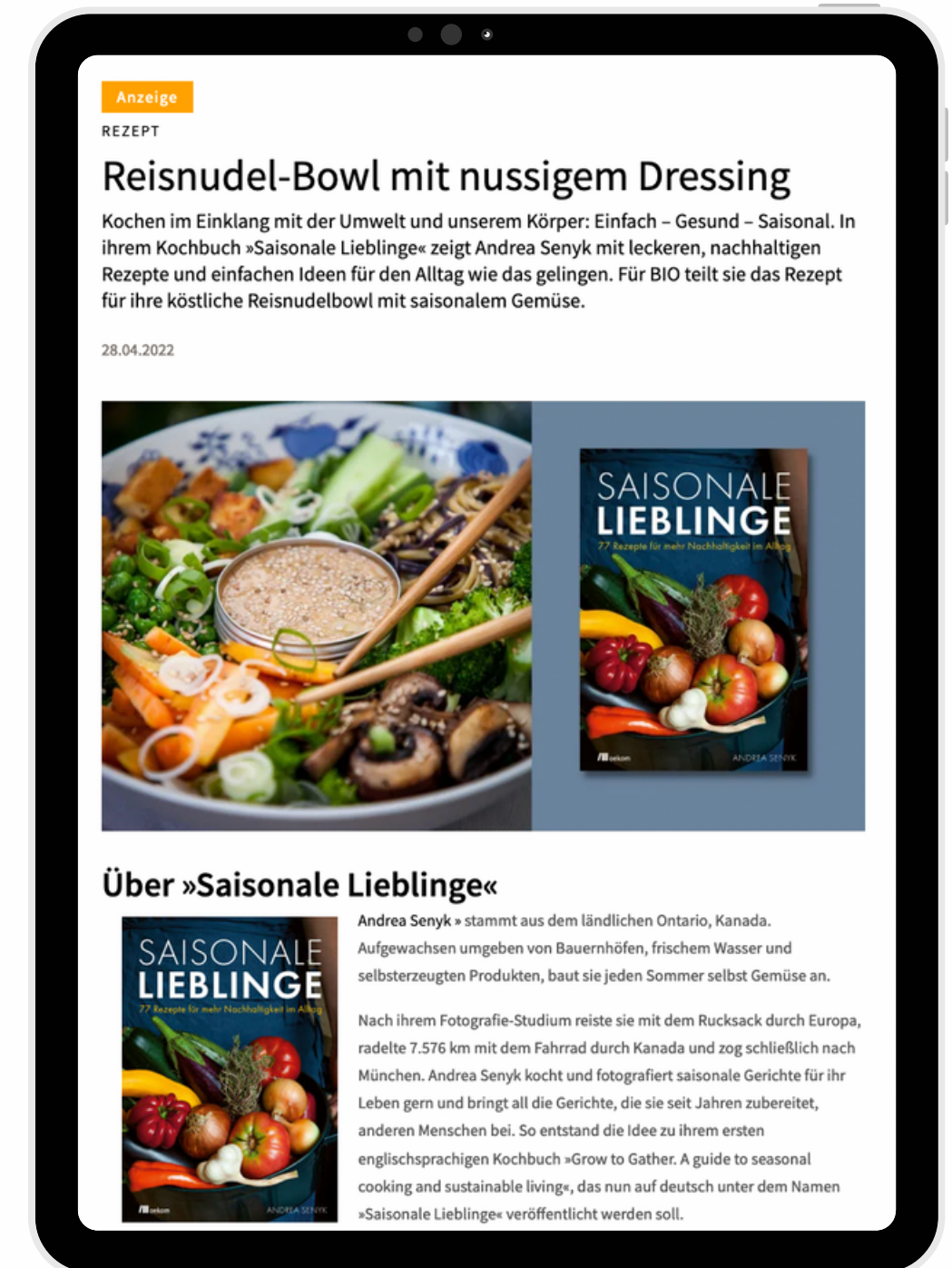
Quinoa, Chia und viele weitere trendige Superfoods, also Lebensmittel mit hoher Nährstoffdichte und gesundheitsfördernder Wirkung, verursachen aufgrund weiter Transportwege hohe CO₂-Emissionen.

Unser Tipp: Verwenden Sie stattdessen lieber heimische Alternative wie z. B. Hirse, Leinsamen, oder Walnüsse – gesund für Sie und die Umwelt. Denn sie enthalten ebenso viele gute Nährstoffe und sind oft günstiger als die gehypten Lebensmittel aus Südamerika und Co.

Sonderformat Rezept



Angebot	Basis 400 €	Premium 750 €
Landingpage	✓	✓
Content Creation und -optimierung	✓	✓
Logo-Platzierung + Backlinks	✓	✓
Laufzeit	2 Monate	unbegrenzt
Startseiten-Platzierung	2 Wochen	2 Monate
Social-Push auf Facebook	–	✓
Gewinnspiel (auf Wunsch)	–	✓

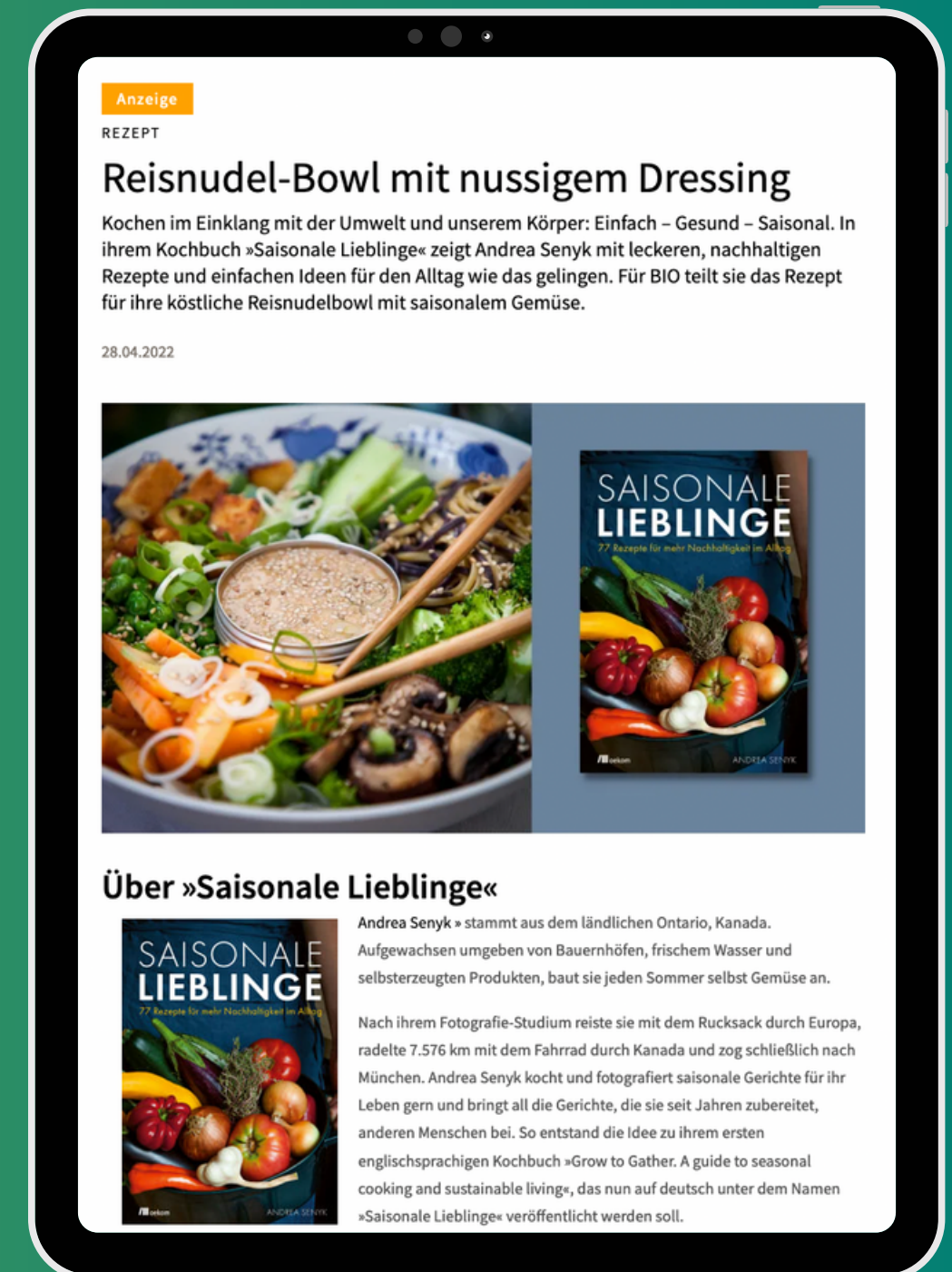


Sonderformat Rezept



Umsetzung

- Sie liefern uns ein Rezept mit Bildern (JPG oder PNG, 300 dpi).
- Die Onlineredaktion schreibt Begleittexte (Titel, Teaser), gestaltet Ihr Rezept grafisch im Look and Feel von BIO und kümmert sich um die SEO (Suchmaschinenoptimierung).
- Wir binden Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten ein und verlinken auf Ihre Webseite oder Ihr Produkt.
- Ihr Beitrag wird auf der Startseite und in der BIO-Kategorie »Ernährung« neben inhaltlich passenden BIO-Content platziert.
- Bei einer Premium-Buchung: Push durch Facebook-Posting & Gewinnspiel (auf Wunsch)
- [Beispiel zur Ansicht »](#)



Package »Orte für Ihre Auszeit«



Angebot	Basis 1.800 €	Premium 2.900 €
1/4-Seite redaktionelle Print-Anzeige	✓	✓
Platzierung auf der biomagazin.de/auszeit	✓	✓
Logo-Platzierung + Backlinks	✓	✓
Laufzeit	6 Monate	12 Monate
Pro Ausgabe 50 Printheft zur Auslage für Ihre Gäste	✓	✓
Social-Push auf Facebook	–	✓



Package »Orte für Ihre Auszeit«



Umsetzung

- Sie liefern uns einen etwa 500 Zeichen langen Text (inkl. Leerzeichen) zu Ihrem Hotel- oder Reiseangebot, ein Bild und Ihr Logo (JPG oder PNG, 300 dpi) sowie Ihre Kontaktdaten (Firmenname, Telefonnummer, Mailadresse und URL).
- Die Onlineredaktion platziert Ihr Angebot auf der Rubrikseite »Orte für Ihre Auszeit« (biomagazin.de/auszeit).
- Wir binden Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten ein und verlinken auf Ihre Webseite.
- Alles zur Printplatzierung finden Sie in unseren [Mediadaten 2024](#).
- Bei einer Premium-Buchung: Push durch Facebook-Posting & längere Laufzeit



Sie wollen online auf **biomagazin.de** werben?



Wir helfen Ihnen gerne weiter!



Andreas Hey

Mediaberatung Themenbereiche
Essen & Trinken, Kosmetik, Living & Reisen
+49 67 85 9 41 00
hey@biomagazin.de



Kajsa Schwerthöffer

Anzeigenorganisation & Kooperationen
+49 89 544 184 233
schwerthoeffler@oekom.de



Angelika Güttel

Mediaberatung Themenbereiche
Gesundheit, Medizin, alternative
Heilmethoden, Nahrungsergänzungsmittel
+49 8443 91 72 92
angelika.guettel@biomagazin.de



Anni Reeh

Onlinemarketing & -redaktion
+49 89 544 184 221
reeh@oekom.de

BIO – Ihr nachhaltiger Ratgeber für Gesundheit & Ernährung ist ein Produkt des oekom verlag.



oekom verlag

Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Goethestr. 28, D-80336 München

Tel +49 89 54 41 84 200

www.oekom.de

Geschäftsführer: Jacob Radloff

Amtsgericht München HRB 102023

Fotocredits: S. 4: marvent; S. 8: klenova | Justyna Schwertner; S. 10f.: Proxima Studio; S. 12f.: Andrea Senyk; S. 14f.: Jenny Sturm | Kurhaus Hotel Bad Bocklet.



Freuen Sie sich auf BIO in 2024!

Neues Jahr, neue BIO

Wir starten voller Tatendrang in 2024! Um Ihnen noch mehr spannende Themen aus den Bereichen Gesundheit, heilender Ernährung und Nachhaltigkeit zu bieten, wird BIO ab sofort acht statt sechs Mal jährlich erscheinen. Schließlich gibt es unfassbar viele Möglichkeiten, wie wir unseren Körper und unsere Psyche stärken, Krankheiten vermeiden und unser Wohlbefinden steigern können. Unterstützt von Expert*innen teilen wir auch weiterhin neue Erkenntnisse und altes Wissen aus medizinischer Forschung und der Naturheilkunde. Dabei denken wir Nachhaltigkeit immer mit, denn nur auf einem gesunden Planeten haben wir Menschen die Chance auf ein gesundes Leben.



Detox – So entgiften Sie richtig!

Mehr Energie, weniger Völlegefühl, bessere Haut: **Detox** verspricht einen gesunden Start in das neue Jahr! Oft überbeuerte Pillen, Pulver oder Detoxpflaster sollen dabei helfen. BIO verrät, warum diese sogar schaden können und wie Sie Ihre Organe stattdessen auf natürliche Weise bei der Entgiftung des Körpers unterstützen.

Freuen Sie sich außerdem auf **veganes Backvergnügen**! Unsere herzhaften und süßen Backrezepte kommen ohne tierische Produkte aus – schmecken dafür aber besser. Damit sind Sie perfekt für den Veganuary gewappnet!

Weitere Themen in dieser Ausgabe: **Lauch, Pudding,**

Aging, Rheuma, Manukahonig, Körper und Psyche, Zwänge, Selbstfürsorge, Tierschutz, richtig heizen, Öko-Spülmittel, Meditation.

Ab 3. Januar im Handel erhältlich und bei uns bestellbar – [zum Heft](#) >

Rezepte für Ihren Veganuary 2024



GEWÜRZE Pfeffer – feuriger Immunbooster

Das schwarze Gold verleiht nicht nur jedem Gericht das gewisse scharfe Etwas, sondern unterstützt aktiv die Verdauung und hat sogar positiven Einfluss auf die Aufnahme wichtiger Vitalstoffe. >>

